

ЛИТЕРАТУРА

Рабочая программа по литературе для 5 класса составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования, на основе примерной программы основного общего образования по литературе, ООП ООО МАОУ СОШ № 2 и программы по литературе к учебнику для 5 класса общеобразовательной школы авторов: В.Я.Коровиной, В.П.Журавлева, В.И.Коровина (М.: Просвещение, 2012 г.).

Обоснованием выбора авторской программы является соответствие содержания программы, целей и задач обучения требованиям Федерального государственного образовательного стандарта, который определяет стратегию обучения, воспитания и развития обучающихся средствами учебного предмета «Литература».

В рабочей программе учтены требования образовательной области ФГОС «Основы духовно-нравственной культуры народов России».

Литература как один из ведущих гуманитарных учебных предметов в российской школе содействует формированию разносторонне развитой, гармоничной личности, воспитанию гражданина, патриота. Приобщение к гуманистическим ценностям и основам духовно-нравственной культуры народов России и развитие творческих способностей – необходимое условие становления человека, эмоционально богатого и интеллектуально развитого, способного конструктивно и вместе с тем критически относиться к себе и к окружающему миру. Это должно обеспечить воспитание способности к духовному развитию, нравственному самосовершенствованию.

Общение школьника с произведениями искусства слова на уроках литературы необходимо не просто как факт знакомства с подлинными художественными ценностями, но и как необходимый опыт коммуникации, диалог с писателями (русскими, народов России, зарубежными, нашими современниками, представителями совсем другой эпохи). Это приобщение к общечеловеческим ценностям бытия, а также к духовному опыту русского народа, нашедшему отражение в фольклоре и русской классической литературе как художественном явлении, вписанном в историю мировой культуры и обладающем несомненной национальной самобытностью.