

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области Управление образования
городского округа Первоуральск Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа № 2» (МАОУ СОШ № 2)

ПРИЛОЖЕНИЕ К ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МАОУ СОШ № 2

Дополнительная общеобразовательная программа
Социально-гуманитарная направленность

«Юный Блогер»

Возраст обучающихся: 11-17 лет

Срок реализации: 1 год

Пояснительная записка

Программа «Юный Блогер» направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей. Эта деятельность способствует социальной адаптации, гражданскому становлению подрастающего поколения. Ребята обучатся раскрывать свои таланты: они не просто запускают блог, а учатся презентовать себя, рассказывать о своих увлечениях, писать сценарии, работать с камерой и общаться со зрителями. Помимо творческих навыков, ребята осваивают безопасный блогинг в Instagram, TikTok и YouTube.

Программа относится к социально-гуманитарной направленности и реализуется в МАОУ СОШ №2 г. Первоуральска.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нем, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» информации из Интернета.

Необходимо помогать юным авторам в анализе и понимании устного и печатного слова, видеоинформации, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своем социальном, политическом окружении, используя при этом современные методы информирования. Эти аспекты связаны и дополняют друг друга в программе «Блогинг».

Основным требованиям к обучающимся при изучении программы являются: интерес к блогингу как профессии; желание овладеть навыками работы юного корреспондента-блогера; активная позиция во время занятий, выполнение творческих заданий, творческих конкурсах и фестивалях, записи видеороликов, обучении работы с видео и аудио –техникой.

Новизна программы

В рамках курса каждый обучающийся создаст личный, свою площадку для творческой реализации, рефлексии и обмена информацией.

Обучаясь по этой программе, дети обретут навыки работы в социальных сетях, отработают метапредметные навыки создания контента, обретут возможность повысить мотивацию к творчеству (реакция других на созданный контент видна мгновенно в виде лайков, репостов, комментариев). Кроме того, в рамках программы «Юный блогер» обучающиеся смогут испытать себя в востребованных сегодня на рынке профессиях SMMменеджера или блогера.

Программа также включает в себя разнообразные тренинги по развитию актерского мастерства, ораторского искусства, навыков командной работы, что отвечает возрастным потребностям обучающихся.

Актуальность программы

Цифровая грамотность — одна из базовых компетенций XXI века. Ее актуальность признают и мировые, и отечественные ученые. Так, авторы отчёта Евросоюза «Модель цифровых компетенций для граждан» перечисляют пять областей и 21 компетенцию, которые необходимы всем гражданам. Среди них - информационная грамотность, умение коммуницировать в онлайн, навыки создания контента, знания о том, как обезопасить себя в интернете и как «приручить» технологии, заставить их работать на себя. А в российском классификаторе НАФИ к этим основным областям добавлена медиаграмотность - оценка восприятия людьми того, что делают сетевые медиа.

Ведение личного блога, создание контента для него — это один из способов самовыражения и проявления творческого начала детей, а освоение инструментов, с помощью которых его можно будет делать и распространять, поможет детям в прикладном освоении цифровой грамотности.

Кроме того, интернет стал одним из способов распространения и потребления информации. Все чаще мы узнаем новости, подробности из жизни других людей используя не радио и ТВ, а онлайн-СМИ, блоги. Информации становится все больше, поэтому важно учить подрастающее поколение двум базовым навыкам: поиск и фильтрация потока информации с одной стороны, и создание качественного информационного продукта - с другой. И тому, и другому, дети будут по программе «Юный блогер». Эти навыки будут актуальны и для обучающихся, которые восприимчивы к новым технологиям, и для родителей, которые беспокоятся о безопасности и экологичном поведении детей в интернете.

Отличительная особенность программы

На занятиях рассматриваются функции блогера, принципы создания информационно-коммуникационных видеороликов, в том числе социальной направленности, основы краткой информации, психология интернет-аудитории, искусство общения, структура массовых информационных потоков. Программа также включает в себя разнообразные тренинги по развитию актерского мастерства, ораторского искусства, навыков командной работы, что отвечает возрастным потребностям обучающихся. Программа знакомит школьников с основами следующих профессий в области киноиндустрии: режиссер, актер, сценарист, оператор, журналист, блогер, и др.

Принцип вариативности реализуется в программе следующим образом: «обучающимся предоставляется возможность подбирать оптимальные решения для

поставленной задачи». Этот принцип учит творческому мышлению, умению находить новые, ранее не изученные пути решения заданий. Объем вариативных форм деятельности, форм освоения программы, содержания, которое по интересам и потребностям, творческих заданий по различным уровням сложности поможет каждому обучающемуся идти в образовательном процессе по собственной траектории. Именно это позволит ему быть успешным, почувствовать себя значимым, поверить в свои возможности.

Цель программы

Цель: раскрытие творческого потенциала, развитие интеллектуальных способностей, социализация каждого обучающегося через включение его в блогерскую деятельность.

Задачи программы

Обучающие:

- познакомить обучающихся с основами блогинга;
- сформировать первоначальные знания об истории зарубежного и отечественного блогерства;
- познакомить с основными терминами блогосферы;
- дать представление об основных технических принципах работы блога, типах соцсетей, их плюсах и минусах;
- познакомить с основными этапами поиска и разработки темы для подготовки материалов;
- научить писать разные виды постов для блога (информационные, полезные (образовательные), развлекательные);
- познакомить с основами создания фотографии;
- познакомить с основами создания визуала (картинки) силами графических программ;
- познакомить с доступными компьютерными и телефонными программами редакторами, помогающими создавать привлекательные блоги;
- научить анализировать статистику блога;
- знать инструменты продвижения блога;
- познакомить с основами безопасности в социальных сетях.

Развивающие:

- развивать навыки создания грамотного привлекательного текста;

- развивать творческие способности обучающихся;
- развивать социально-активную позицию;
- развивать стремление к самостоятельному творческому поиску.

Воспитательные:

- формировать конструктивное отношение к критике;
- прививать культуру безопасного пользования интернетом и социальными сетями, в частности.

Ожидаемые результаты освоения общеразвивающей программы

Личностные результаты:

- обучающиеся приобретают первичный опыт формирования активной жизненной позиции в процессе подготовки страниц блога;
- получают возможность проявить инициативу в принятии решений;
- понимают причины успеха/неуспеха практической деятельности;
- приобретают опыт уважительного отношения к своему и чужому творчеству;
- умеют оценивать результаты своего труда, приобретают навыки рефлексии.

Предметные результаты:

- знают основные термины современной блогосферы;
- умеют работать в проектно-режиме при создании страниц блога;
- осваивают принципы создания и распространения контента;
- приобретают навыки работы в графических программах (например, Canva, Video Collage и др.);
- знают методы создания цифрового контента.

Метапредметные результаты:

- умеют писать качественные, грамотные тексты, легкие для восприятия;
- умеют работать над выполнением задания как индивидуально, так и согласованно в составе группы - приобретают навык распределения работы между участниками проекта.

Адресат общеразвивающей программы

Программа разработана для обучающихся 11–17 лет.

В этом возрасте у ребенка закладываются основы сознательного поведения, вырисовывается общая направленность в формировании нравственных представлений и социальных установок.

Ведущие позиции начинают занимать общественно-полезная деятельность и личностное общение со сверстниками. Начинают формироваться элементы теоретического мышления. Память развивается в направлении интеллектуализации.

Восприятие является чрезвычайно важным познавательным процессом, который тесно связан с памятью: особенности восприятия материала обуславливают и особенности его сохранения. Внимание в подростковом возрасте является произвольным и может быть полностью организовано и контролируется подростком. Ведущим мотивом поведения подростка является стремление найти свое место среди сверстников.

Для занятий формируются группы по 10–15 человек, специальных требований к начальному уровню подготовки обучающихся при приеме в творческое объединение нет.

Режим занятий

Длительность одного занятия: 2 академических часа.

Периодичность занятий в неделю: 1 раза.

Срок освоения полного курса программы рассчитан на 1 год (72 часа).

Объем программы: 72 часа.

Формы обучения и виды занятий

Форма обучения: очная, возможна дистанционная.

Образовательные технологии, используемые при реализации проекта:

- технология медиаобразования и ИКТ;
- проектная технология;
- технология коллективного взаимообучения;
- кейс-технология.

Формы организации образовательного процесса предусматривают проведение групповых занятий для обучающихся в МОУ «Гимназия № 3».

Методы работы с обучающимися: обучающие лекции, практикумы, групповая (командная) деятельность, индивидуальные консультации.

Методы сбора информации: анкетирование, соцопрос, интервью.

Методы создания цифрового контента: работа в фоторедакторах для ПК и телефона, работа в онлайн-редакторе Canva, работа с онлайн-средствами проверки текста (например, Glvrd.ru), создание блога в социальной сети, создание и публикация постов в социальной сети.

Процесс обучения включает в себя работу в группе, включающую создание и ведение коллективного и/или индивидуального блога, фото- и видеосъемку, монтаж, озвучивание роликов, а так же мастер-классы, индивидуальные консультации, просмотры, обсуждения. В рамках обучения запланированы участие в выставках и конкурсах.

Содержание программы

Учебный план программы

№ п.п.	Название разделов	Количество часов		
		теория	Практика	всего
1.	Введение. Правила ТБ.	1	1	2
2.	Блог как персональное СМИ.	3	5	8
3.	Технические основы работы в сети.	3	5	8
4.	Контент.	7	11	18
5.	Текст в блоге.	4	10	14
6.	Визуальная часть в блоге.	4	6	10
7.	Аналитика и продвижение.	1	1	2
8.	Личные качества блогера.	3	5	8
9.	Защита проектов.		2	2
Итого:		26	46	72

Учебно-тематический план программы

№ п.п.	Название разделов	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		теория	Практика	всего	
1.	Введение. Правила ТБ.	1	1	2	Вводный контроль. Устный опрос. Пост «Мой идеальный блог, блог в моей жизни».
2.	Блог как персональное СМИ.				Устный опрос. Разработка темы для своего блога с обоснованием.
2.1.	История блогинга в России. Тенденции развития. Словарь	1	1	2	

	блогера. Команда блогера.				
2.2.	Разновидности блогов. Beauty blog. Fashion blog. Кулинарный блог. Fitness blog. Travel blog. Бизнес-блог. Лайфстайл блог.	1	1	2	
2.3.	Личный бренд в сети, инструменты его создания.	1	3	4	
3.	Технические основы работы в сети.				Устный опрос. Выбор соцсети для своего блога с обоснованием.
3.1.	Instagram как путь к славе и деньгам.	1	3	4	
3.2.	Блог на Youtube. Типичные ошибки при записи видео для блога.	1	1	2	
3.3.	TikTok. Что делать и как	1	1	2	
4.	Контент.				Устный опрос. Подготовка контент-плана для блога на месяц.
4.1.	Классификация блогов по виду контента. Видеоблог. Текстовый блог. Фотоблог.	2	2	4	
4.2.	Целевая аудитория.	2	2	4	
4.3.	Посты и их виды. Полезные, развлекательные, информационные.	1	3	4	
4.4.	Контент-план.	1	3	4	
4.5.	Поиск идей и сбор материала для контента. Правовые основы работы в сети. Авторское право.	1	1	2	
5.	Текст в блоге.				Устный опрос. Презентация и защита пяти постов в блоге.
5.1.	Структура поста. Главная мысль, план.	1	3	4	
5.2.	Как заставить читателя прочесть текст? Роль заголовков, тематики и стиля.	1	3	4	
5.3.	Основы редактирования текста. Оформление текста в блоге.	1	1	2	
5.4.	Жанры постов: познавательный, развлекательный, продающий.	1	3	4	
6.	Визуальная часть в блоге.				Устный опрос, презентация и защита дизайна блога.
6.1.	Дизайн блога.	1	1	2	
6.2.	Основы создания фотографии. Основы обработки фотографии.	2	4	6	

6.3.	Подборка приложений для создания / редактирования визуала. Фотостоки. Canva как универсальный сервис для работы с визуалом.	1	1	2	
7.	Аналитика и продвижение.				Устный опрос. Анализ статистики своего блога.
7.1.	Статистика в соцсетях. Основные параметры, на которые стоит обратить внимание.	1	1	2	
8.	Личные качества блогера.				Практическая работа. Текущий контроль
8.1.	Психологические основы работы в сети. Троллинг и антитроллинг.	1	3	4	
8.2.	Таймменеджмент блогера.	1	1	2	
8.3.	Общение в блогах, решение конфликтов, отработка негатива, границы открытости.	1	1	2	
9.	Защита проектов.		2	2	Защита проекта (блога) по составленному плану
Итого:				72	

Содержание учебно-тематического плана

1. Введение. Правила ТБ.

Теория. Вводный инструктаж по ТБ. Введение в образовательную программу «Юный блогер». Цели и задачи, содержание и порядок работы. Знакомство с детьми. Что мы знаем о блогерах? Чем занимаются блогеры.

Практика. Опрос по пройденной теории, написание поста «Мой идеальный блог/блог в моей жизни».

2. Блог как персональное СМИ.

2.1 История блогинга в России. Тенденции развития. Словарь блогера. Команда блогера.

Теория. Понятие блога и блогера. ЖЖ и diary.ru. Известность через блог. Современная ситуация. Отличие блога от СМИ, правовой статус. Количество блогеров, роль в общественной жизни. Тенденции развития.

Основные термины из блогосферы. Интернет. Социальные сети. Блогер. Вебинар. Контент. Спам. Хештег.

Один в блоге не воин. Какая команда стоит за блогером, чем занимаются эти люди. Копирайтер. Фотограф. Дизайнер. Таргетолог. Комьюнити-менеджер. Помощник блогера.

Практика. Рассказ о блогерах, за которыми следишь. Кто они? О чем пишут? Почему я за ними слежу?

Словарь блогера. Поиск неизвестных слов из социальных сетей дома, совместное составление их толкования на занятии. Занесение в свой словарь.

2.2. Разновидности блогов.

Теория. Виды блогов, отличия. Специфика блога, ее признаки. Известные блогеры. Beauty blog. Fashion blog. Кулинарный блог. Fitness blog. Travel blog. Бизнес-блог. Лайфстайл блог.

Практика. Сообщение о любимом блогере с обоснованием его типа. Обоснование типа неизвестного блогера по его контенту.

2.3. Личный бренд в сети, инструменты его создания.

Теория. Зачем нужен личный бренд? Этапы создания. Я-бренд. Самоидентификация. Экспертность. Ценности и философия. Легенда. Уникальное торговое предложение (УТП). Образ.

Практика. Упражнение «Кто я для остальных»? Заполнение анкеты. Предложение заполнить анкету пяти знакомым. Анализ результатов.

Итоговое задание — тема для своего блога с обоснованием.

3. Технические основы работы в сети.

3.1. Instagram как путь к славе и деньгам.

Теория. История Instagram. Особенности ЦА. Алгоритмы умной ленты. Личный аккаунт или бизнес-аккаунт? Дополнительные возможности для создания контента. Сторис, ИГТВ. Хайлайтс. Приложения для создания сторис.

Практика. Оформление минимум трёх хайлайтс с одной сторис в каждой теме.

3.2. Блог на YouTube. Типичные ошибки при записи видео для блога.

Теория. История YouTube. Дополнительные возможности для распространения контента. За видео будущее! Типичные ошибки при записи видео.

Практика. Разбор типичных ошибок на примере видеоблогов.

3.3. TikTok. Что делать и как.

Теория. История. Принципы ранжирования. Известные блогеры. Челленджи, рекомендации. Почему они становятся популярными.

Практика. Идея для челленджа и запуск его в ТикТоке.

Итоговое задание — выбор соцсети для своего блога с обоснованием.

4. Контент.

4.1 Классификация блогов по виду контента. Видеоблог. Текстовый блог. Фотоблог.

Теория. Примеры каждого типа блогов. Известные блогеры. Плюсы и минусы такого подхода.

Практика 1. Игра «Дебаты» (одна сторона строго за моноконтент в блоге, другая — за разнообразие. Каждая отстаивает свою точку зрения на примере разных кейсов).

Практика 2. Представление разных тем с помощью всех видов контента.

4.2 Целевая аудитория.

Теория. Понятие. Зачем знать свою ЦА. Способы сегментации ЦА (соцдем., портреты, характеры). Как говорить на языке ЦА. Примеры.

Практика. Составление портрета ЦА для своего блога.

4.3 Посты и их виды. Полезные, развлекательные, информационные.

Теория. Посты и их виды. Классификация разных авторов. Цель поста. Примеры.

Практика. подача одного инфоповода с помощью разных типов постов.

4.4 Контент-план.

Теория. Понятие. Матрица контента. Периодичность публикации постов. Срок подготовки КП. Чередование типов постов, типов контента. Источники идей для КП.

Практика. Подготовка контент-плана на месяц для своего блога.

4.5 Поиск идей и сбор материала для контента. Правовые основы работы в сети. Авторское право.

Теория. Инфоповоды. Жизнь и быт как инфоповод. Чужой блог как источник идей. Контент от подписчиков. Эксперты. Интернет.

Правовой статус блогера. То, что мы публикуем в интернете – можно использовать в своих целях? Как защитить свои права на контент. Как брать чужой контент и легально использовать его. Как проверить авторство контента.

Практика. Поиск не менее 10 инфоповодов для своего блога. Защита идей для контента перед группой. Проверка авторства предложенного контента (текст, фото, видео).

Итоговое задание — презентация контент-плана для блога на месяц.

5. Текст в блоге.

5.1. Структура поста. Главная мысль, план.

Теория. Главная мысль поста. Структура. Заголовок. Основная часть. СТА. План.

Практика. Расстановка по порядку структурных частей поста. Дополнение недостающих элементов.

5.2. Как заставить читателя прочесть текст? Роль заголовков, тематики и стиля.

Теория. Заголовок, типы. Общая тематика поста как шанс привлечь внимание. Роль стиля в посте.

Практика. Переписывание предложенного текст так, чтобы его «оживить». Подготовка рецензии на фильм/книгу/музыку, в которой передан стиль и отражена тематика блога.

5.3 Основы редактирования текста. Оформление текста в блоге.

Теория. Редактирование как наука. Кому дать прочитать текст перед публикацией. Правила вычитки. Основные ошибки: вода, стоп-слова, оценочные суждения, грубость. Как реагировать на критику и как ее подать коллеге. Сервисы проверки текста (Главред, Орфограммка). Правила верстки. Структурные части. Пустые строки, как ставить. Смайлики. Хештеги.

Практика. Вычитка и редактирование текста другого обучающегося. Верстка текста поста, исправление ошибок.

5.4. Жанры постов: познавательный, развлекательный, продающий.

Теория. Особенности жанров. Примеры из сети.

Практика. Подготовка списка тем, которые можно было бы осветить разными способами. Текстовые заготовки.

Итоговое задание — презентация и защита трёх постов в блоге.

6. Визуальная часть в блоге.

6.1. Дизайн блога.

Теория. Зачем нужен дизайн, узнаваемый стиль. Примеры успешного дизайна блога. Связь дизайна с ЦА. Цвета. Колористика. Типографика. Фишки.

Практика. Анализ дизайна любимых блогов.

6.2. Основы создания фотографии. Основы обработки фотографии.

Теория. Базовые правила съемки. Правила третей. Симметрия. Естественные рамки. Отражения. Как делать селфи. Настройки камеры телефона для съемки. Построение кадра, композиция. Горизонт. Контраст. Четкость. Свет-тень. Цвет. Резкость. Приложение Лайтрум.

Практика. Съемка для блога предметов, людей, себя. Редактирование снимка в программе.

6.3.Подборка приложений для создания / редактирования изображения. Фотостоки. Canva как универсальный сервис для работы с визуалом.

Теория. Функционал и возможности приложений. VSCO Camera. SnapSeed. Color Pop. Facetune. Фотостоки. Pixels. Stock Up. Pixabay. Unsplash. Инструменты, интерфейс Canva. Разные типы изображений.

Практика. Скачивание с фотостока и обработка по заданным параметрам фотографии. Подготовка визуала для развлекательного поста для блога.

7. Аналитика и продвижение.

7.1. Аналитика в соцсетях. Основные параметры, на которые стоит обратить внимание.

Теория. Статистика и аналитика. Основные параметры: охваты, просмотры, вовлеченность. Лайки, репосты, комментарии. Количество подписчиков. Источник статистики в блоге. Таблица для анализа статистики.

Практика. Заполнение таблицы статистики своего блога.

8. Личные качества блогера.

8.1 Психологические основы работы в сети. Троллинг и антитроллинг.

Теория. Проблемы, с которыми можно столкнуться в сети (плагиат, интернетзависимость, качество информации, безопасность). Принципы выстраивания работы. Конструктивная критика и троллинг. Реакция на троллинг. Тролли-профессионалы. Тролли-конкуренты. Тролль-советчик. Лайфхаки для общения с каждым из типов.

Практика. Подготовка памятки для экологичной работы в сети. Ролевая игра «Укрощение тролля».

8.2. Таймменеджмент блогера.

Теория. Зачем нужен таймменеджмент блогеру. Принципы организации своего времени. Упражнения (Принцип Парето, Канбан, Pomodoro). Анализ структуры использования времени. Поглотители времени.

Практика. Упражнение «Пять Пальцев». Наблюдение за собой в течение дня, составление подробного анализа своего времяпровождения.

8.3. Общение в блогах, решение конфликтов, отработка негатива, границы открытости.

Теория. Принципы комьюнити-менеджмента. Уважение. Грамотность. Конструктив. Цель комментария. Все ли комментарии нужно удалять. Что оставить за кадром в блоге.

Практика. Отработка примеров негатива в блоге.

9. Защита проектов.

Защита проекта — блога по составленному плану. Обучающиеся рассказывают о теме своего блога, портрете целевой аудитории, какая была выбрана соцсеть и почему. Показывают примеры лучших постов разной направленности (информационные, полезные, развлекательные), с авторскими текстами, фотографиями и визуалами. Показывают примеры креатива. Приводят данные статистики за последний месяц, рекомендации по улучшению.

Подведение итогов учебного года. Мониторинг результатов.

Результаты освоения образовательного курса.

Обучающиеся знают:

- основы блогинга;
- историю зарубежного и отечественного блогинга;
- основные термины блогосферы;
- технические принципы работы блога, типы соцсетей, их достоинства и недостатки;
- основные этапы поиска и разработки темы для подготовки материалов;
- инструменты для продвижения блога;
- основы безопасности в социальных сетях.

Обучающиеся умеют:

- искать и разрабатывать темы для контента в блог, готовить текстовый и визуальный материал для блога;
- писать разные виды постов для блога (информационные, полезные (образовательные), развлекательные);
- делать качественные снимки, обрабатывать фотографии в графических редакторах;
- делать визуалы для постов в блог в графической программе Canva;
- пользоваться телефонными и онлайн-программами, помогающими создавать привлекательные блоги;
- анализировать статистику блога;
- работать индивидуально и в команде, защищать проект перед аудиторией.

Материально-техническое обеспечение программы

Оборудование и необходимые условия проведения занятий:

- смартфоны;

- компьютер или ноутбук для просмотра отснятых рабочих материалов и демонстрации фильмов.

Материалы и инструменты:

- блокноты;

- ватман;

- маркеры, ручки.

Кадровое обеспечение:

Для реализации программы необходим педагог, ориентирующийся в современной медиа технике, хорошо владеющий ИКТ.

Также, для отслеживания у обучающихся личностных результатов обучения по программе желательно сопровождение педагога-психолога.

Методическое обеспечение:

Стремительное внедрение новых технологий в учебный процесс, наличие видеотехники и компьютеров сделали этот совершенно новый вид деятельности доступным и интересным видом деятельности для многих людей и в том числе детей. Наша задача научить ребят использовать это направление грамотно.

Раздаточный материал для работы по темам, пособия, видеоматериалы, оборудование и дидактические материалы.

Обучение проводится с применением новых *педагогических технологий* организуется в следующих формах:

- ролевая игра;

- мастер-класс;

- лекция;

- анализ;

- учебное занятие;

- дискуссия.

Информационное обеспечение:

<https://www.instagram.com>

<https://www.youtube.com>

<https://www.tiktok.com>

<https://www.canva.com>

<https://glvrd.ru>

<https://orfogrammka.ru>

Методы обучения в работе по новым технологиям включают следующие:

Информационные – лекции, разработка проекта чтения.

Комплексные – творческие мастерские, мастер-классы, работа в творческих группах.

Дискуссионные – дискуссия, оценка и анализ занятия.

Образовательные технологии по программе:

- Игровые технологии;
- Информационные технологии;
- Проблемно-развивающие технологии обучения;
- Обучение в сотрудничестве;
- Личностно-ориентированные технологии;
- Здоровьесберегающие технологии.

Формы подведения итогов реализации образовательной программы:

- анкеты;
- тесты;
- творческие задания;
- презентация творческих проектов;
- участие в конкурсах и фестивалях различного уровня.

Оценочные материалы к программе:

1. Индивидуальная карточка учета результатов обучения ребенка по дополнительной образовательной программе (Приложение №1).
2. Оценочный материал для текущего оценивания по программе «Юный блогер» (Приложение №2).

Работа с родителями.

Формы работы с родителями направлены на повышение педагогической культуры родителей, на укрепление контакта педагога с родителями и обучающимися, определения единых требований семьи и дополнительного образования к воспитаннику, пробудить родителей к инициативе и творчеству в вопросе воспитания детей.

План работы с родителями.

В целях изучения удовлетворенности родителей образовательным процессом проводится анкетирование.

Анкета для родителей

Уважаемые родители!

Нам очень важно знать ваше мнение о занятиях по программе «**ЮНЫЙ БЛОГЕР**» и ваши пожелания, чтобы учесть их в работе педагогов.

Чем был обусловлен выбор программы «Юный блогер»?

Желанием ребенка

Желанием родителя

Удовлетворить потребность ребенка в общении

Другое _____

Как вы считаете, нравится ли вашему ребенку посещать занятия?

Очень нравится

Нравится

Ходит охотно, но не переживает, если пропускает занятия

Ходит неохотно, но понимает, что надо

Не нравится, но заставляем / уговариваем

Удовлетворены ли вы работой педагогов?

Да, замечаний нет

В общем-да, но есть замечания: _____

Не удовлетворены, потому что:

Замечаете ли вы, что ваш ребёнок стал более общителен, легче находит контакт с другими?

Он (она) и так общителен

Да, заметно

Проблема осталась

Считаете ли вы, что занятия «Я- блогер» расширяют кругозор вашего ребёнка?

Да

Нет

Затрудняюсь ответить

Как вы думаете, занятия «Я- блогер» повлияли на самооценку вашего ребёнка?

Она повысилась

Понизилась

Без изменений

Считаете ли вы, что занятия дают ребёнку начальные знания и навыки в создании собственного блога?

Да

Отчасти

Нет

Затрудняюсь ответить

Как вы думаете, чему на занятиях надо больше уделить внимания?

О чём ещё вы хотели бы сообщить педагогам?

Список литературы

Для педагогов:

1. Бондаренко С. Практическое использование социальных сетей в учебном процессе. — Симферополь, 2016.
2. Лямин А.В., Хоботова А.Р., Чежин М.С. Использование социальных сетей в образовании – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 67 с.
3. Солдатова Г. У., Чигарькова С. В., Дренёва А. А., Илюхина С. Н. Мы в ответе за цифровой мир: Профилактика деструктивного поведения подростков и молодежи в Интернете: Учебно-методическое пособие.

Для родителей:

1. Мельникова В. В. Ребенок и компьютер: избегаем опасности и извлекаем пользу — М.: Литера, 2014. — 64 с.
2. Мурсалиева Г. Ш. Дети в сети: шлем безопасности ребенку в интернете — М.: АСТ, 2016. — 320 с.

Для обучающихся:

1. Рагойша А. А. Интернет для начинающих и не только... — Мн.: Изд. ООО «Красико-принт», 2004. — 80 с. — Библиотечка журнала «Репетитор».
2. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай.
3. Митрошина А. Продвижение личных блогов в Инстаграм. Пошаговое руководство.

Список литературы

1. Бондаренко, Е.А. Медиаэкология личности или о необходимости изучения искусства в школе // Медиаобразование 2015: Сб. трудов Всероссийского форума конференций «Медиаобразование 2015. Медиа-информационная грамотность для всех», Москва, 11 декабря 2015 г. / Под редакцией И.В. Жилавской. М.: МПГУ, 2015.
2. Венгер, Л.А., Мухина В.С. Психология. [Текст] – М., 2016. – 483 с.
3. Вендерс Вим. Логика изображения. – СПб, 2003
4. Дэн О`Дэй. Основы звукорежиссуры / Дэн О`Дэй. – М.: Интерьюс, 2014. – 200 с.
5. Зайцева Л. Киноязык: искусство контекста. М.: ВГИК, 2004:
6. Зайцева Л. Киноязык: освоение речевой природы. М.ВГИК, 2001
7. Ключева Н.В., Касаткина, Ю.В. Учим детей общению. Характер, коммуникабельность. [Текст] – Ярославль: Академия развития, 2011. – 240 с.
8. Кондраков Н.П. Технология звукозаписи и звукорежиссура / Н.П. Кондраков. – М.: ИНФРА, 2017. – 65 с
9. Лотман Ю. М. Диалог с экраном [текст] / Ю. М. Лотман, Ю. Цивьян ; отв. ред. Н. Мельц; Ред. В. Горнев. – Таллинн : Александра, 1996. – 216 с.
10. Лотман Ю. М. Семиотика кино и проблемы киноэстетики. – Режим доступа: [http://lib.ru/CINEMA/kinolit/ LOTMAN/kinoestetika.txt](http://lib.ru/CINEMA/kinolit/LOTMAN/kinoestetika.txt) проверено 23.08.2019
11. Лотман, Ю. М. Об искусстве [текст] / Ю. М. Лотман ; вступ. ст. И. А. Чернова. – СПб. : Искусство-СПб, 1998. – 703 с.
12. Лотман, Ю. М. Статьи по семиотике и топологии культуры. – Режим доступа: http://www.textfighter.org/raznoe/Culture/Lotm/kultura_lotman_yum_stati_po_semiotike_i_topologii_kultury.php. проверено 23.08.2019
13. Первый век кино, ред. Е. Борсук – Москва : Локид, 1996.
14. Первый век нашего кино: фильмы, события, герои, документы. сост. К. Э. Разлогов. – М. :ЛокидПресс, – 2006.
15. Пономарев, Я.А. Психология творчества и педагогика. – М.: Педагогика, 2008. – 28 с.
16. Прохорова, Л.Н. Путешествие по Фанталии: Практические материалы по развитию творческой активности дошкольников. – СПб.: Детство-пресс, 2009. – 160 с.

17. Разлогов К. Э. Искусство экрана: проблемы выразительности. – М. : Искусство, 1982.
18. Разлогов К. Э. Искусство экрана: от синематографа до Интернета. – М. : РОССПЭН, 2010.
19. Режиссерская энциклопедия кино Европы. М. Материк, 2002
20. Режиссерская энциклопедия кино США. М. Материк, 2000
21. Режиссерская энциклопедия стран Азии, Африки, Австралии и Латинской Америки. М. Материк. 2001.
22. Тынянов, Ю. Н. Поэтика. История литературы. Кино. [текст] / Ю. Тынянов. – М.: Наука, 1977. – 576 с.

Приложение № 1

Индивидуальная карточка учета результатов обучения ребенка по дополнительной образовательной программе (в баллах, соответствующих степени выраженности измеряемого качества)

Фамилия, имя ребенка:

Программа: «Юный блогер»

Ф.И.О. педагога:

Дата начала наблюдения:

Сроки диагностики Показатели	Год обучения		
	Входная	Промежуточная	Итоговая
1. Теоретическая подготовка ребенка 1.1. Теоретические знания: а) Виды социальных сетей в) Профессии в блогосфере с) Оборудование для работы над блогом			

<p>2. Практическая подготовка ребенка</p> <p>2.1. Работа в интернете, поиск информации</p> <p>2.2. Регистрация в социальных сетях, базовые навыки работы</p> <p>2.3. Работа с фотокамерой телефона</p>			
<p>3. Обще-учебные умения и навыки ребенка</p> <p>а) Соблюдать правила безопасности;</p> <p>в) Осуществлять проектную работу;</p> <p>с) Умение работать в коллективе</p> <p>3.2. Учебно-коммуникативные умения:</p> <p>а) слушать и слышать педагога;</p> <p>в) выступать перед аудиторией;</p> <p>с) вести полемику, участвовать в дискуссии.</p> <p>3.3. Учебно-организационные умения и навыки:</p> <p>а) умение организовать свое рабочее место;</p> <p>в) навыки соблюдения в процессе деятельности правил безопасности;</p> <p>с) умение аккуратно выполнять работу.</p>			
<p>4. Предметные достижения обучающегося:</p> <p>4.1. На уровне детского объединения;</p> <p>4.2. На уровне центра;</p> <p>4.3. На уровне района, города;</p> <p>4.4. На уровне города;</p> <p>4.5. На уровне области,</p>			

4.6. На региональном уровне.			
4.7 На международном уровне.			

Приложение № 2

Оценочный материал для текущего оценивания по программе «Юный блогер».

В ходе обучения для мотивации учеников будет использоваться критериальная система оценивания. Баллы будут выставляться по четырем критериям: Креатив — искусство придумать. Знания — насколько усвоили теорию. Дисциплина — посещаемость и сдача работ в срок. Практика — качественная реализация идей.

Тема. Введение в программу.

Форма проведения. Устный опрос. Практическое задание — подготовить и опубликовать пост «Мой идеальный блог, блог в моей жизни» к определенному сроку

Критерии оценивания. 1-3 балла по каждому из четырех критериев: 1 балл — ниже среднего уровень; 2 балла — средний уровень; 3 балла — выше среднего уровень. Всего 12 баллов.

Количество баллов	Креатив	Знание	Дисциплина	Практика
1	Опубликован чужой, не собственный пост.	Из содержания поста ясно, что обучающийся не знает суть работы блогера, принципы безопасности в сети.	Обучающийся не пришел на занятие по уважительной причине, не понял задание и выполнил другую работу.	Пост не соответствует теме, написано недостаточное количество знаков (меньше 1000)
2	Пост интересный, но заголовок и визуал не интригуют, не заставляют остановить взгляд.	Обучающийся знает суть работы блогера, принципы безопасности в сети, но есть небольшие ошибки.	Обучающийся пришел на занятие, выполнил задание, но не в поставленный срок	Пост соответствует теме, но количество знаков недостаточно (меньше 1000)
3	Интересный, оригинальный пост с интригующим заголовком и хорошим визуалом.	Из содержания поста ясно, что обучающийся знает суть работы блогера, принципы	Обучающийся пришел на занятие, в срок выполнил задание.	Пост соответствует теме, написано достаточное количество знаков

		безопасности в сети.		(больше 1000).
--	--	----------------------	--	----------------

Тема. Блог как персональное СМИ.

Форма проведения. Устный опрос. Практическое задание — тема для своего блога с обоснованием.

Критерии оценивания. 1-3 балла по каждому из четырех критериев: 1 балл — ниже среднего уровень; 2 балла — средний уровень; 3 балла — выше среднего уровень. Всего 12 баллов.

Количество баллов	Креатив	Знание	Дисциплина	Практика
1		Обучающийся не знает термины блогосферы, не может отличить типы блога друг от друга.	Обучающийся не пришел на занятие по уважительной причине, не понял задание и выполнил другую работу.	Обучающийся не может обосновать выбор темы, ответить на уточняющие вопросы.
2	Обучающийся рассказал о своей теме, не используя никаких дополнительных средств представления информации.	Обучающийся знает, но путается в терминах блогосферы, в типах блога.	Обучающийся пришел на занятие, выполнил задание, но не в поставленный срок.	Обучающийся может обосновать выбор темы, но путается в ответах на уточняющие вопросы.
3	Обучающийся оригинально представил свою тему для блога, использовал визуальные средства представления информации.	Обучающийся знает термины блогосферы, типы блогов.	Обучающийся пришел на занятие, в срок выполнил задание.	Обучающийся уверенно обосновывает выбор темы, отвечает на все уточняющие вопросы.

Тема. Технические основы работы в сети.

Форма проведения. Устный опрос. Практическое задание — выбор соцсети для

своего блога с обоснованием.

Критерии оценивания. 1-3 балла по каждому из четырех критериев: 1 балл — ниже среднего уровень; 2 балла — средний уровень; 3 балла — выше среднего уровень. Всего

Количество баллов	Креатив	Знание	Дисциплина	Практика
1		Обучающийся не знает функционал Разных соцсетей, не может объяснить их отличие.	Обучающийся не пришел на занятие по уважительной причине, не понял задание и выполнил другую работу.	Обучающийся не может обосновать выбор соцсети для блога, ответить на уточняющие вопросы.
2	Обучающийся рассказал о своем выборе соцсети, не используя никаких дополнительных средств представления информации.	Обучающийся знает, но путается в функционале разных соцсетей, их отличиях.	Обучающийся пришел на занятие, выполнил задание, но не в поставленный срок.	Обучающийся может обосновать выбор соцсети для блога, но путается в ответах на уточняющие вопросы.
3	Обучающийся оригинально представил рассказ о выборе темы для блога, использовал визуальные средства представления информации.	Обучающийся знает функционал разных соцсетей, может объяснить их отличие.	Обучающийся пришел на занятие, в срок выполнил задание.	Обучающийся уверенно обосновывает выбор соцсети для блога, отвечает на все уточняющие вопросы.

Тема. Контент.

Форма проведения. Устный опрос. Практическое задание — контент-план для блога на месяц.

Критерии оценивания. 1-3 балла по каждому из четырех критериев: 1 балл — ниже среднего уровень; 2 балла — средний уровень; 3 балла — выше среднего уровень. Всего 12 баллов.

Количество баллов	Креатив	Знание	Дисциплина	Практика
1		Обучающийся не знает правила составления КП, не может	Обучающийся не пришел на занятие по уважительной	Обучающийся оформил контент-план небрежно, не в

		обосновать ценность выбранных тем для целевой аудитории, не может ответить на уточняющие вопросы.	причине, не понял задание и выполнил другую работу.	таблице, без большинства пунктов таблицы.
2	Обучающийся рассказал о своем выборе соцсети, не используя никаких дополнительных средств представления информации.	Обучающийся знает, но путается в правилах составления КП, в обосновании ценности выбранных тем для целевой аудитории, может ответить не на все уточняющие вопросы.	Обучающийся пришел на занятие, выполнил задание, но не в поставленный срок.	Контент-план оформлен аккуратно, в таблице, но не хватает несколько обязательных пунктов.
3	Обучающийся оригинально представил рассказ о выборе темы для блога, использовал визуальные средства представления информации.	Обучающийся знает функционал разных соцсетей, может объяснить их отличие.	Обучающийся пришел на занятие, в срок выполнил задание.	Обучающийся правильно, удобно для чтения оформил контентплан, не забыл указать все пункты таблицы.

Тема. Текст в блоге.

Форма проведения. Устный опрос. Практическое задание — презентация и защита лучшего поста в блоге.

Критерии оценивания. 1-3 балла по каждому из четырех критериев: 1 балл — ниже среднего уровень; 2 балла — средний уровень; 3 балла — выше среднего уровень. Всего 12 баллов.

Количество баллов	Креатив	Знание	Дисциплина	Практика
1	Заголовок и СТА соответствуют теме поста, но звучат сухо и неинтересно.	Допустил 3-4 ошибки.	Обучающийся не пришел на занятие по уважительной причине, не понял задание	Допустил 1-2 ошибки.

			и выполнил другую работу.	
2	Заголовок и СТА не соответствуют теме поста, но звучат интересно и интригующе.	Допустил 1-2 ошибки (есть не все части, нечетко прослеживается главная мысль).	Обучающийся пришел на занятие, выполнил задание, но не в поставленный срок.	Допустил 3-4 ошибки.
3	Заголовок и СТА соответствуют теме поста, хочется читать и отвечать (кликабельность)	Есть все важные части поста (заголовок, лид, осн. часть + СТА).	Четко прослеживается главная мысль поста, его связь с визуалом.	Обучающийся пришел на занятие, в срок выполнил задание. Пост написан по всем правилам, есть все обязательные блоки, абзацы разделены пустой строкой, смайлики не разрывают строки.

Тема. Визуальная часть в блоге.

Форма проведения. Устный опрос. Практическое задание — презентация и защита дизайна блога.

Критерии оценивания. 1-3 балла по каждому из четырех критериев: 1 балл — ниже среднего уровень; 2 балла — средний уровень; 3 балла — выше среднего уровень. Всего 12 баллов.

Количество баллов	Креатив	Знание	Дисциплина	Практика
1		Обучающийся допустил 3-4 ошибки.	Обучающийся не пришел на занятие по уважительной причине, не понял задание и выполнил другую работу.	Обучающийся допустил 3-4 ошибки.
2	Обучающийся рассказал о дизайне своего блога, не	Обучающийся допустил 1-2 ошибки.	Обучающийся пришел на занятие, выполнил	Обучающийся допустил 1-2 ошибки.

	используя никаких дополнительных средств представления информации.		задание, но не в поставленный срок.	
3	Обучающийся оригинально представил рассказ о дизайне своего блога, использовал визуальные средства представления информации.	Дизайн сбалансирован, прослеживаются ведущие цвета, единый стиль. Фотографии качественные и выполненные в одном стиле. Использование графических элементов оправдано.	Обучающийся пришел на занятие, в срок выполнил задание.	Пост написан по всем правилам, есть все обязательные блоки, абзацы разделены пустой строкой, смайлики не разрывают строки.

Тема. Аналитика и продвижение.

Форма проведения. Устный опрос. Практическое задание — проанализировать статистику своего блога, дать рекомендации по продвижению и повышению вовлеченности.

Критерии оценивания. 1-3 балла по каждому из четырех критериев: 1 балл — ниже среднего уровень; 2 балла — средний уровень; 3 балла — выше среднего уровень. Всего 12 баллов.

Количество баллов	Креатив	Знание	Дисциплина	Практика
1	Обучающийся не подготовил и не представил ни одного примера креатива для повышения вовлеченности в блоге.	Обучающийся допустил 3–4 ошибки, большая часть рекомендаций не корректна при данных показателях статистики.	Обучающийся не пришел на занятие по уважительной причине, не понял задание и выполнил другую работу.	Обучающийся выполнил задание небрежно, неаккуратно, не хватает большей части пунктов задания.
2	Обучающийся подготовил и представил 1–3 примера креатива для повышения вовлеченности в	Обучающийся допустил 1-2 ошибки в оценке показателей статистики, не все	Обучающийся пришел на занятие, выполнил задание, но не в поставленный срок.	Обучающийся выполнил аккуратно, но не хватает некоторых пунктов задания.

	блоге.	рекомендации корректны при данных показателях статистики.		
3	Обучающийся подготовил и представил 5 и более примеров креатива для повышения вовлеченности в блоге	Обучающийся знает и отличает друг от друга показатели статистики, может дать и аргументировать рекомендации по продвижению и повышению вовлеченности в блоге.	Обучающийся пришел на занятие, в срок выполнил задание.	Обучающийся выполнил задание аккуратно, имеются все пункты задания.

Тема. Личные качества блогера.

Форма проведения. Устный опрос. Практическое задание — образовательный пост в блоге о правилах поведения в сети

Критерии оценивания. 1-3 балла по каждому из четырех критериев: 1 балл — ниже среднего уровень; 2 балла — средний уровень; 3 балла — выше среднего уровень. Всего 12 баллов.

Количество баллов	Креатив	Знание	Дисциплина	Практика
1	Заголовок и СТА соответствуют теме поста, но звучат сухо и неинтересно. Визуал не связан с текстом, плохого качества.	Обучающийся не отразил в тексте большую часть правил или истолковал их неверно.	Обучающийся не пришел на занятие по уважительной причине, не понял задание и выполнил другую работу.	Допустил 1-2 ошибки.
2	Заголовок и СТА не соответствуют теме поста, но звучат интересно и интригующе. Визуал хорошего качества, приковывает взгляд, но не связан с текстом.	Обучающийся не отразил некоторые правила или истолковал их неверно.	Обучающийся пришел на занятие, выполнил задание, но не в поставленный срок.	Допустил 3-4 ошибки.

3	Заголовок и СТА соответствуют теме поста, хочется читать и отвечать (кликабельность), визуал связан с текстом и приковывает взгляд.	Обучающийся отразил в посте базовые правила, касающиеся этики, профилактики стресса, безопасности в социальных сетях.	Обучающийся пришел на занятие, в срок выполнил задание.	Пост написан по всем правилам, есть все обязательные блоки, абзацы разделены пустой строкой, смайлики не разрывают строки.
---	---	---	---	--

Тема. Итоговая защита проектов.

Форма проведения. Практическое задание — защита проекта (блога) по составленному плану. Обучающиеся рассказывают о теме своего блога, портрете целевой аудитории, какая была выбрана соцсеть и почему. Показывают примеры лучших постов разной

направленности (информационные, полезные, развлекательные), с авторскими текстами, фотографиями и визуалами. Показывают примеры креатива. Приводят данные статистики за последний месяц, рекомендации по улучшению.

Критерии оценивания. 1-3 балла по каждому из четырех критериев: 1 балл — ниже среднего уровень; 2 балла — средний уровень; 3 балла — выше среднего уровень. Всего 12 баллов.

Количество баллов	Обоснование выбора темы блога, портрета целевой аудитории, социальной сети	Посты разной направленности, текст и визуал	Примеры креатива	Данные статистики и рекомендации По улучшению	Презентация блога
1	Обучающийся не может обосновать свой выбор, не может ответить на дополнительные вопросы. Ошибки после первых занятий не учтены.	В блоге не просматривается единый стиль, есть большое количество ошибок в текстах постов, посты не чередуются по нормам составления контент-плана. Обучающийся	Обучающийся не подготовил и не представил ни одного примера креатива для повышения вовлеченности в блоге.	Обучающийся допустил 3–4 ошибки, большая часть рекомендаций не корректна при данных показателях статистики.	Обучающийся рассказывал ясно и четко, но не использовал никаких дополнительных средств представления информации, не смог ответить на дополнительные вопросы.

		не знает отличия типов постов.			
2	Обучающийся может обосновать свой выбор, но отвечает не на все дополнительные вопросы. Учтены не все ошибки после первых занятий.	В блоге просматривается единый стиль, есть некоторые ошибки в текстах постов, не все посты чередуются по нормам составления контент-плана. Обучающийся знает отличия не всех типов постов.	Обучающийся подготовил и представил 1–3 примера креатива для повышения вовлеченности в блоге.	Обучающийся допустил 1-2 ошибки в оценке показателей статистики, не все рекомендации корректны при данных показателях статистики.	Обучающийся представил итоговую работу, не используя дополнительные средства представления информации, аргументированно отвечал не на все дополнительные вопросы, рассказывал ясно и четко.
3	Обучающийся может обосновать свой выбор, уверенно отвечает на дополнительные вопросы. Учтены ошибки первых занятий.	В блоге просматривается единый стиль, тексты составлены по всем правилам, чередуются по нормам составления контент-плана. Обучающийся знает отличия разных типов постов.	Обучающийся подготовил и представил 5 и более примеров креатива для повышения вовлеченности в блоге.	Обучающийся знает и отличает друг от друга показатели статистики, может дать и аргументировать рекомендации по продвижению и повышению вовлеченности в блоге.	Обучающийся оригинально представил итоговую работу с помощью дополнительных средств представления информации, аргументированно отвечал на все дополнительные вопросы, рассказывал ясно и четко.